

PRESSEMITTEILUNG

29.01.2019

CONTIPARK begrüßt 200.000. P Card-Kunden

Der digitale Parkservice von CONTIPARK ist weiter auf dem Vormarsch: Über 200.000 Kunden in Deutschland nutzen mittlerweile den P Card-Service, den das Unternehmen seit dem Jahr 2007 anbietet. Zum Jahreswechsel konnte CONTIPARK nun einen weiteren Meilenstein verzeichnen.

Der Hamburger Carsten Korff ist der 200.000. Nutzer des P Card-Services. Über den unternehmenseigenen Onlineshop fürs Parken auf www.mein-contipark.de hatte er sich für den digitalen Parkservice angemeldet.

„Besonders gefallen mir am P Card-Service von CONTIPARK die flexible Parkzeit, die bargeldlose Bezahlung und die Tatsache, dass ich mit der P Card immer den besten Preis bekomme“, so Carsten Korff, der sich sicher ist, den P Card-Service in Zukunft sehr oft nutzen zu werden. Als Hamburger profitiert er von den zahlreichen Parkeinrichtungen CONTIPARKs in der Hansestadt, in denen er seine neue Kundenkarte einsetzen kann – so zum Beispiel in den Tiefgaragen Deutsch-Japanisches Zentrum und Europa Passage, in denen Carsten Korff regelmäßig parkt. Ein Mitarbeiter von CONTIPARK hatte ihn auf das Angebot aufmerksam gemacht, für das er zuvor in den Parkeinrichtungen des Unternehmens bereits Werbung gesehen hatte.

Für CONTIPARK bestätigt sich mit der hohen Nachfrage die eigene Strategie der kunden- und zukunftsorientierten Produktgestaltung: „Auch, wenn wir uns natürlich über jeden einzelnen Kunden freuen: 200.000 Nutzer sind ein Meilenstein und beweisen, dass unser P Card-Service ein erfolgreiches und bei den deutschen Autofahrern sehr beliebtes Produkt ist“, freut sich Michael Kessler, Geschäftsführer der CONTIPARK Unternehmensgruppe.

Der P Card-Service ist ein digitales Parkprodukt, das den Parkvorgang deutlich vereinfacht und seinen Nutzern verschiedene Vorteile bietet. Zum einen ermöglicht es ihnen durch den Einsatz einer Kundenkarte, der P Card, ticketloses Ein- und Ausfahren in allen teilnehmenden Parkeinrichtungen von CONTIPARK. Auch der Gang zum Kassenautomaten entfällt für P Card-Kunden: Die Bezahlung der Parkentgelte erfolgt bargeldlos über das Kundenkonto per SEPA-Lastschriftverfahren oder über die Kreditkartenabrechnung. Anfallende Parkgebühren werden dafür beim Ausfahren automatisch verrechnet. Zusätzlich bietet die P Card ihren Nutzern in vielen Parkeinrichtungen von CONTIPARK vergünstigtes Parken durch Rabatte und Sondertarife. Mit der exklusiv für P Card-Kunden entwickelten DB BahnPark-App können diese auch auf unbeschränkten Parkplätzen an Bahnhöfen ticket- und bargeldlos parken.

2007 hatte CONTIPARK den digitalen Parkservice mit integriertem Abrechnungs- und parkhausübergreifenden Zugangssystem auf den Markt gebracht – damals noch im Rahmen eines auf den Berliner Raum begrenzten Pilotprojektes. Damit war das Unternehmen branchenweit Vorreiter. Schnell wurde das Angebot auf Parkeinrichtungen in ganz Deutschland ausgeweitet, 2016 wurde die P Card auch in Österreich eingeführt. Inzwischen

sind über 440 Parkeinrichtungen in über 200 Städten in Deutschland und Österreich an das Card System angeschlossen. Auch diese Zahl wird 2019 weiter wachsen – ebenso wie die Zahl der P Card-Kunden.

So funktioniert die P Card: <https://www.youtube.com/watch?v=mphDVlzip9k>

Über CONTIPARK:

Die CONTIPARK Unternehmensgruppe plant, entwickelt und betreibt seit ihrer Gründung im Jahr 1967 öffentliche Parkeinrichtungen an allen relevanten Standortkategorien. Dazu zählen Einkaufszentren, Bahnhöfe, City- oder Fußgängerzonen, Kultur- und Freizeitstätten sowie Kliniken und Gesundheitszentren.

Als Teil der Interparking Group, einem der größten Parkhausbetreiber in Europa, betreibt CONTIPARK in Deutschland und Österreich in über 200 Städten mehr als 570 Parkeinrichtungen und ist damit Marktführer in Deutschland.

Pressekontakt:

Contipark Unternehmensgruppe
Rankestraße 13 | 10789 Berlin

Presseabteilung
Tel.: +49 30 250097-0
E-Mail: presse@contipark.de
URL: www.contipark.de