

CONTIPARK

InterparkingGroup



GEZIELT GELENKT - PARKEN BEI EVENTS

P₁ Besondere Anforderungen

Parkeinrichtungen an Messe- und Eventstandorten unterscheiden sich von anderen Garagen vor allem in ihrer punktuell stark erhöhten Frequentierung. Während sich der Parkverkehr bei anderen Parkobjekten meist mehr oder weniger gleichmäßig über den Tag verteilt, konzentriert er sich bei Messe- und Eventstandorten vor allem auf den Beginn beziehungsweise das Ende einer Veranstaltung. Es gibt also in relativ kurzer Zeit einen starken Andrang ein- oder ausfahrender Autos.

Häufig parken Veranstaltungsbesucher erstmalig in der zum Veranstaltungsort gehörigen Garage. Aus diesem Umstand ergeben sich erhöhte Anforderungen an das dortige Beschilderungs-, Wegeleitungs- und Bodenmarkierungskonzept. So kann gewährleistet werden, dass auch neue Kunden der Parkeinrichtung sich schnell in ihr zurechtfinden und der Besucherstrom gezielt in Richtung der Veranstaltungsräumlichkeiten und zurück gelenkt wird.

Grundsätzlich ist eine gute Koordination der Verkehrsströme – insbesondere zu den Spitzenzeiten, also vor Beginn und nach Ende einer Veranstaltung – entscheidend für einen reibungslosen Ablauf. Dazu kann auch die Einweisung der Autofahrer zu den freien Stellplätzen durch zusätzlich zur Verfügung gestelltes Personal gehören. Auch eine bedarfsgerechte Tarifgestaltung für Veranstaltungsbesucher sowie gesonderte Lösungen für VIP-Gäste und Aussteller sollten zum Angebot von Garagen an Messe- und Eventstandorten gehören.

P₂ Unser Leistungs-PLUS

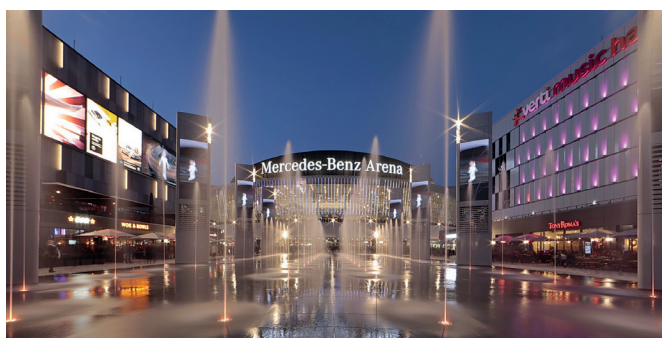
Bei Contipark erstellen erfahrene Spezialisten in enger Kooperation mit allen Beteiligten ein individuelles Bewirtschaftungskonzept, das alle relevanten Aspekte einer erfolg- und ertragreichen Parkraumbewirtschaftung abdeckt – von optimalen operativen Betriebsabläufen über eine markt- und zielgruppengerechte Tarifgestaltung bis hin zur zielgerichteten Vermarktung der Parkeinrichtung. Der Einsatz neuester Technik ist für uns dabei genauso selbstverständlich wie die Unterstützung durch einen rund um die Uhr besetzten Kundenservice.

Darüber hinaus bieten wir technische Lösungen zur Optimierung einer schnellen Ein- und Ausfahrtsituation während Zeiten erhöhten Andrangs. So können wir durch die Einrichtung von Wechsellinien beispielsweise vor Beginn einer Veranstaltung zusätzliche Einfahrtsspuren bereitstellen, so dass mehr Fahrzeuge gleichzeitig in die Parkeinrichtung einfahren können und ein Rückstau verhindert wird.

Ein hohes Maß an Erfahrung, Professionalität und Flexibilität ermöglicht es uns, auch kurzfristig auf besondere Anforderungen unserer Vertragspartner zu reagieren, beispielsweise im Zuge von geplanten und ungeplanten Sonderveranstaltungen.

Indem wir Autofahrern die Möglichkeit bieten, Stellplätze vorab zu buchen und zu reservieren, erhöhen wir den Parkkomfort und sorgen für ein Extra an Planungssicherheit. Die Förderung von bargeldlosen und kontaktlosen Bezahlungsmöglichkeiten wie der Kartenzahlung via NFC und der Schaffung von Bezahlungsmöglichkeiten vor Veranstaltungsbeginn ermöglicht es Besuchern, die Parkeinrichtung ohne lange Wartezeiten wieder zu verlassen.

P₃ Referenzen



Parkhaus Arena und Tiefgarage Plaza, Berlin

Das Parkhaus und die Tiefgarage am Mercedes Platz liegen unmittelbar neben der Mercedes-Benz Arena, der zweitgrößten Multifunktionsarena Deutschlands.

- Stellplatzanzahl: 1.270
- im Portfolio seit: August 2019
- besondere Merkmale: Online-Reservierungssystem, Ebenenzählung mit Durchfahrtsschranken, Vorbezahlungsfunktion für Tickets zur sofortigen Ausfahrt nach Veranstaltungsende



Tiefgarage RheinMain CongressCenter (RMCC), Wiesbaden

Das RMCC ist das größte Kongress- und Veranstaltungszentrum der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden.

- Stellplatzanzahl: 800
- im Portfolio seit: April 2018
- besondere Merkmale: Wechselspuren, Online-Reservierungssystem, Elektroladesäulen, P Card-Service

2018 wurde die Garage mit dem European Parking Standard Award (ESPA) in Gold ausgezeichnet. Diese Zertifizierung wird an Parkeinrichtungen vergeben, die ihren Nutzern eine außergewöhnliche Servicequalität bieten.



Tiefgarage Semperoper, Dresden

Die Semperoper Dresden befindet sich in der historischen Altstadt und ist das bekannteste Opernhaus Deutschlands.

- Stellplatzanzahl: 454
- im Portfolio seit: Juni 2018
- besondere Merkmale: P Card-Service

Die exponierte Lage ermöglicht den direkten Zugang zu den kulturellen, gastronomischen und Shopping-Highlights im Zentrum der sächsischen Landeshauptstadt.



Tiefgarage Am Museumsquartier, Wien

Mit einer Fläche von 60.000 m² gehört das MuseumsQuartier Wien (MQ) zu den größten Kulturarealen der Welt.

- Stellplatzanzahl: 939
- im Portfolio seit: Januar 2000
- besondere Merkmale: P Card-Service

Die European Parking Association zeichnete die Tiefgarage 2017 mit dem 1. Platz des EPA-Awards in der Kategorie „renovierte Parkeinrichtungen“ aus.

P4 Auf einen Blick

- individuelles Bewirtschaftungskonzept
- rund um die Uhr besetztes KundenServiceCenter
- optimale Koordination der Verkehrsströme
- Lösungen zur Optimierung einer schnellen Ein- und Ausfahrtsituation
- Einrichtung von Buchungs- und Reservierungssystemen
- bargeld- und kontaktlose Bezahlungsmöglichkeiten
- gesonderte Lösungen für VIP-Gäste und Aussteller
- Einsatz modernster Technik
- markt- und bedarfsgerechte Tarif- und Produktgestaltung für unterschiedliche Nutzergruppen (Messteilnehmer, Aussteller, Mitarbeiter, Anwohner, Touristen)

KONTAKT

Herausgeber:

Contipark-Unternehmensgruppe

Rankestraße 13
10789 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 250097-0
E-Mail: info@contipark.de
www.contipark.de

Reichenhaller Straße 8
5020 Salzburg

+43 (0) 662 80990-0
office@contipark.at
www.contipark.at

Wir sind für Sie da:

Telefon: +49 (0) 30 2500 97-94
transaktionsmanagement@contipark.de

Stand: August 2020

Bildnachweis:

Titel: Contipark

Referenz Berlin: Anschutz Entertainment Group
Referenz Dresden: Brian Kinney/ stock.adobe.com

Referenz Wiesbaden: Contipark
Referenz Wien: Hertha Hurnaus
