

# CONTIPARK

InterparkingGroup



KUNDENFREUNDLICH - PARKEN IN SHOPPINGCENTERN

## **P<sub>1</sub>** Besondere Anforderungen

An Shoppingcenter angeschlossene Parkeinrichtungen haben besondere Anforderungen an ihre Bewirtschaftung. Sowohl für das Shoppingcenter als auch für die Parkeinrichtung ist eine enge Kooperation von großer Bedeutung. Diese sollte sich nicht nur auf die Preisgestaltung für die verschiedenen Zielgruppen (vor allem Kunden und Mitarbeiter) beziehen, sondern sich auch auf Bereiche wie die Beschilderung, die Öffnungszeiten und gemeinsame Marketingaktionen erstrecken.

Darüber hinaus unterliegen insbesondere Parkhäuser und Tiefgaragen an Shopping-Standorten immer wieder Phasen starker Frequentierung – beispielsweise in der Vorweihnachtszeit oder an verkaufsoffenen Sonntagen. Dann sind nicht nur optimale Park- und Verkehrsabläufe gefragt, sondern je nach individuellem Erfordernis auch zusätzlicher Personaleinsatz vor Ort.

Um allen Kundengruppen (beispielsweise Familien, mobilitätseingeschränkten Personen) gerecht zu werden, sollten in ausreichender Zahl großzügig bemessene Sonderstellplätze vorgehalten werden. Damit die Kunden mit ihren Einkäufen im Parkhaus oder der Tiefgarage nicht unnötig lang nach ihrem Fahrzeug suchen, müssen effektive Orientierungsmöglichkeiten geschaffen werden. Dazu zählen neben einer gut sichtbaren Beschilderung auch eine einprägsame Ebenenbenennung und die Nummerierung der einzelnen Stellplätze.

---

## **P<sub>2</sub>** Unser Leistungs-PLUS

Contipark betreibt seit über 50 Jahren erfolgreich Shoppingcenter-Parkeinrichtungen. Auch unser erstes Objekt – das Parkhaus am Berliner Europa-Center, das wir noch immer betreiben – fällt in diese Kategorie. Mit dem Ku'damm ist es außerdem direkt an einer der berühmtesten Einkaufsstraßen Deutschlands gelegen. Seine Bewirtschaftung bildete die erste Blaupause für den Betrieb zahlreicher weiterer Shopping-Garagen.

Über Jahrzehnte konnten wir umfangreiche Kompetenzen in der Bewirtschaftung von Parkeinrichtungen dieser Standortkategorie aufbauen. Wir kennen die Ansprüche der Vertragspartner ebenso wie die der Kunden. Entsprechend erarbeiten wir für jedes Objekt ein individuelles Bewirtschaftungskonzept in enger Kooperation mit allen Beteiligten. Unsere Fachabteilungen entwickeln Lösungskonzepte für alle Fragestellungen zum Thema Parken und gewährleisten deren professionelle Umsetzung. Der Einsatz neuester Technik ist für uns dabei genauso selbstverständlich wie die Unterstützung durch einen rund um die Uhr besetzten Kundenservice.

Auf Tarif- und Produktebene kümmert sich ein eigenes Team von Spezialisten um eine markt- und zielgruppengerechte Tarifgestaltung. Zusätzlich steht uns ein breites Repertoire an Sonderkonditionen und Rabattmöglichkeiten zur Verfügung – sei es für die Einzelhandelsmitarbeiter oder für verschiedene Kundengruppen. Mit der P Card verfügen wir außerdem über ein äußerst erfolgreiches und beliebtes Kundenbindungsinstrument, das das Parken in den von uns betriebenen Parkeinrichtungen für die Kunden noch einfacher und komfortabler macht, zum Beispiel durch ticketloses Ein- und Ausfahren.

## P<sub>3</sub> Referenzen



### Parkhaus Sophienhof, Kiel

Das Parkhaus Sophienhof in Kiel hat direkten Zugang zum Shoppingcenter Sophienhof. Der Hauptbahnhof der schleswig-holsteinischen Landeshauptstadt ist unweit entfernt.

- Stellplatzanzahl: 985
- im Portfolio seit: März 1988
- besondere Merkmale: P Card-Service



### Parkhaus Düsseldorf Arcaden, Düsseldorf

Südlich der Düsseldorfer Altstadt gelegen, befindet sich das Parkhaus Düsseldorf Arcaden direkt am gleichnamigen Shoppingcenter und nahe des Bahnhofs Düsseldorf Bilk.

- Stellplatzanzahl: 820
- im Portfolio seit: September 2008
- besondere Merkmale: Carsharing-Station, P Card-Service



### Tiefgarage Europa Passage, Hamburg

Die zum gleichnamigen Shoppingcenter gehörige Tiefgarage Europa Passage liegt unmittelbar an der Binnenalster und dem Jungfernstieg, der wohl beliebtesten Promeniermeile Hamburgs.

- Stellplatzanzahl: 723
- im Portfolio seit: Oktober 2006
- besondere Merkmale: Kennzeichenerfassungssystem, Elektroladesäulen, P Card-Service

Im Jahr 2011 hat Contipark gemeinsam mit dem Eigentümer des Objektes die Umsetzung verschiedener baulicher Maßnahmen und technischer Installationen zur Optimierung des Parkkomforts mit einem Investitionsvolumen von über einer halben Million Euro geplant, gesteuert und koordiniert.



### Tiefgarage Am KaDeWe, Berlin

Die Tiefgarage Am KaDeWe befindet sich direkt am bekanntesten Warenhaus Deutschlands, dem Kaufhaus des Westens (KaDeWe) in Berlin. Mit der Taubentzenstraße und dem Ku'damm sind außerdem zwei der beliebtesten Einkaufsstraßen der Hauptstadt im unmittelbaren Umfeld der Parkeinrichtung.

- Stellplatzanzahl: 274
- im Portfolio seit: Februar 2012
- besondere Merkmale: VIP-Parken, Schuhputz- und Regenschirmautomat, P Card-Service, Autopflegestation

Mit dem VIP-Parken bietet die Tiefgarage Autofahrern einen besonderen Service, die Wert auf extrabreite Stellplätze und einen direkten Übergang zum KaDeWe legen.

## **P4** Auf einen Blick

- passgenaues Bewirtschaftungskonzept inklusive enger Kooperation mit Shoppingcentern
- markt- und bedarfsgerechte Tarif- und Produktgestaltung für unterschiedliche Nutzergruppen
- Realisierung zahlreicher Sonderkonditionen und Rabatte
- Schaffung optimaler Orientierungsmöglichkeiten für Autofahrer und Fußgänger
- geeignete Wegeleitung für Fußgänger und Fahrzeuge zur Sicherstellung optimaler Park- und Verkehrsabläufe
- Installation von Zusatzservices wie Autowaschstationen, Elektroladesäulen, Regenschirmautomaten etc.
- rund um die Uhr besetztes KundenServiceCenter

## **KONTAKT**

---

Herausgeber:

### **Contipark-Unternehmensgruppe**

Rankestraße 13  
10789 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 250097-0  
E-Mail: [info@contipark.de](mailto:info@contipark.de)  
[www.contipark.de](http://www.contipark.de)

Reichenhaller Straße 8  
5020 Salzburg

+43 (0) 662 80990-0  
[office@contipark.at](mailto:office@contipark.at)  
[www.contipark.at](http://www.contipark.at)

Wir sind für Sie da:

Telefon: +49 (0) 30 2500 97-94  
[transaktionsmanagement@contipark.de](mailto:transaktionsmanagement@contipark.de)

Stand: August 2020

Bildnachweis:

Titel: Contipark

Referenz Kiel: ECE, Sophienhof, Kiel  
Referenz Düsseldorf: mfi Immobilien Marketing GmbH

Referenz Hamburg: ECE, Europa Passage, Hamburg  
Referenz Berlin: Contipark

---