

## **PRESSEMITTEILUNG**

07.04.2022

### **Zahl der P Card-Kunden steigt auf 400.000**

**Über 400.000 Autofahrerinnen und Autofahrer in Deutschland nutzen die P Card. Anfang April hat die Nutzerzahl der Kundenkarte von Contipark diese neue Bestmarke erreicht.**

Die Nachfrage ist auch in den vergangenen Monaten ungebrochen gewesen – trotz oder auch gerade wegen der andauernden Pandemie. Denn die Nutzung der P Card reduziert die Zahl der Kontaktpunkte beim Parken deutlich und verringert dadurch das Ansteckungsrisiko. Außerdem erleichtert sie den Parkvorgang. Kunden müssen bei der Einfahrt in die Parkeinrichtung kein Ticket mehr ziehen und sparen sich den Gang zum Kassenautomaten. Durch das Einstecken der Kundenkarte am Ein- und Ausfahrtsterminal der Garagen wird das Parkentgelt bei der Ausfahrt automatisch errechnet und wahlweise per SEPA-Lastschriftverfahren oder über die Kreditkartenabrechnung über das digitale P Card-Kundenkonto abgebucht. Zusätzlich zum ticketlosen Ein- und Ausfahren und zur bargeldlosen Bezahlung profitieren P Card-Nutzer in zahlreichen Contipark-Parkeinrichtungen von attraktiven Sondertarifen.

Auch auf zahlreichen unbeschränkten Parkplätzen in Bahnhofsnähe, die Contipark für die DB BahnPark GmbH betreibt, können Parkende den P Card-Service nutzen. Die eigens dafür entwickelte DB BahnPark-App ermöglicht nicht nur ticket- und bargeldloses Parken, sondern bietet ihren Nutzern auch die Option, bei Bedarf die Parkzeit von unterwegs zu verlängern.

Contipark hatte die P Card Ende 2007 eingeführt. Zuerst im Rahmen eines Testlaufs in Berlin gestartet, wurde das Produkt im Laufe der Jahre auf ganz Deutschland und 2016 auch auf Österreich ausgeweitet. Mittlerweile kann die gebührenfreie Kundenkarte an über 450 Contipark-Standorten in mehr als 200 Städten in Deutschland und Österreich genutzt werden. Die Zahl der P Card-Parkeinrichtungen wird durch Contipark regelmäßig erweitert, sei es durch die Akquisitionen neuer Parkobjekte oder die technische Umrüstung von bereits im Unternehmensportfolio befindlichen Garagen.

Die P Card ist online auf [www.mein-contipark.de/p-card](http://www.mein-contipark.de/p-card) erhältlich.

**Über CONTIPARK:**

Die CONTIPARK-Unternehmensgruppe plant, entwickelt und betreibt seit ihrer Gründung im Jahr 1967 öffentliche Parkeinrichtungen an allen relevanten Standortkategorien. Dazu zählen Einkaufszentren, Bahnhöfe, City- oder Fußgängerzonen, Kultur- und Freizeitstätten sowie Kliniken und Gesundheitszentren.

Als Teil der Interparking Group, einem der größten Parkhausbetreiber in Europa, betreibt CONTIPARK in Deutschland und Österreich in über 200 Städten mehr als 570 Parkeinrichtungen und ist damit Marktführer in Deutschland.

**Pressekontakt:**

Contipark-Unternehmensgruppe  
Rankestraße 13 | 10789 Berlin

Presseabteilung  
Tel.: +49 30 250097-0  
E-Mail: [presse@contipark.de](mailto:presse@contipark.de)  
URL: [www.contipark.de](http://www.contipark.de)